



KLORANE
BOTANICAL
FOUNDATION

Guidelines

Recommandations
pour la production
de photographies et vidéos
pour les communications de
Klorane Botanical Foundation

Sommaire

- ① **Recommandations globales**
- ② **Photographies**
- ③ **Vidéos**

C'est parti →

① *Recommandations globales*

AVANT LA PRISE DE VUE

→ Lire l'ensemble de ces guidelines.

→ Prévoir son matériel de prise de vue (téléphone de qualité ou appareil photo, batterie chargée, espace de stockage suffisant).

Conseil : mettre en mode avion son téléphone afin d'éviter les sons perturbateurs (notifications...).

→ Vérifier la qualité de prise de son.

Si vous utilisez un micro, assurez-vous de l'avoir déjà testé au préalable afin d'être sûr du rendu.

Conseil : Tester rapidement son équipement avant la vraie prise de vue pour vérifier la qualité de l'image et du son.

→ Si possible, anticiper les discours face caméra afin d'avoir un texte clair et concis.

→ Si Klorane Botanical Foundation vous fournit des questions précises, merci de se limiter à celles-ci pour vos réponses.



① *Recommandations globales*

PENDANT LA PRISE DE VUE

- Privilégier un format vertical (résolution standard : 1080x 1920pixels).
- Faire le focus (la netteté) sur l'élément que vous voulez faire ressortir.
- Faire attention à l'arrière plan : décor simple, neutre, dans la nature ou en lien avec le projet. Éviter les détails inesthétiques (poubelle, panneau de signalisation...).
- Parler de "la fondation" ou "Klorane Botanical Foundation" (mais jamais de "Klorane" seul ou "fondation Klorane").
- Avoir les droits d'image de toutes les personnes identifiables sur une photo ou vidéo (autorisation écrite, si ce sont des enfants avoir l'accord des 2 parents).
- Éviter les marques ou insignes trop identifiables sur les vêtements et autres objets apparaissant dans les photos/vidéos. (ex: enseigne sur un véhicule en arrière plan, ou boisson de grand marque, etc.).
Préférer les vêtements unis (éviter les motifs trop complexes).



① *Recommandations globales*

APRÈS LA PRISE DE VUE

→ Conserver la qualité via un envoi optimal : directement par mail ou par wetransfer.com ou encore swisstransfer.com pour les fichiers les plus lourds.

Conseil : Pour nous envoyer les photos ou vidéos, éviter de passer via des plateformes qui peuvent réduire la qualité de contenus (Messenger, message, Whatsapp) et éviter d'intégrer les images dans des documents (type word ou powerpoint, etc.).



2 *Recommandations photos*

→ Faire le focus sur l'activité (reportage) et la personne (portrait).

→ Reportage : privilégier des visuels avec des personnes en action, spontanés, positifs et dynamiques. Penser également à prendre des visuels de nature seule.

→ Penser à mentionner les crédits photo.

→ Si vous n'avez pas obtenu de droit à l'image, éviter les clichés avec des visages trop identifiables.

Nota bene : Si vous le pouvez, n'hésitez pas à faire des visuels supplémentaires en différents formats : vertical, horizontal et carré.

EXEMPLES PHOTOGRAPHIQUES



3 Recommandations vidéos

- Faire le focus sur l'activité (reportage) et/ou la personne (portrait).
- Pour l'aspect reportage : privilégier des plans avec des personnes en action, spontanés, positifs et dynamiques. Penser également à des vidéos de nature seule.
- Chaque plan vidéo doit durer au minimum 5 secondes.
- Varier les cadrages : penser aux plans larges ou aux gros plans.
- Eviter les cadrages trop serrés lors d'un portrait ou interview (cadrer sous les épaules ou au niveau de la taille).
- Préférer les plans fixes. *Conseil : utiliser un trépied pour éviter les tremblements ou poser l'appareil sur une zone stable.*
- Assurer un son net, éviter les bruits parasites en arrière plan (vent, travaux, circulation).
- Avoir un discours clair et concis.
Conseil : prendre son temps et être détendu afin d'éviter les bafouillages, quitte à refaire.
- Si intégration de séquences trouvées sur Internet, assurez-vous qu'elles soient libres de droit et mentionnez les crédits photo.



3 *Recommandations vidéos*

Exemples bruts



↑ *Cliquer sur les visuels
pour ouvrir les références vidéos*



3 Recommandations vidéos

Rendus finaux après retravail de l'agence de communication de la Fondation

